

Service de Presse

Rennes, Ville et Métropole

Tél. 02 23 62 22 34

 [@Rennes_presse](https://twitter.com/Rennes_presse)

Jeudi 11 mai 2017

Lancement de la campagne d'attractivité de Rennes Métropole #passezalouest #parisrennes1h25

Dans le cadre de l'ouverture de la ligne à grande vitesse prévue le 2 juillet prochain, la Métropole rennaise déploie une campagne d'attractivité nationale du 17 mai au 2 juillet 2017. Déclinant le concept créatif décalé de la campagne « Passez à l'Ouest » portée par la Région Bretagne, la campagne met en avant « Rennes à 1 h 25 de Paris » et s'adresse prioritairement aux chefs d'entreprises, investisseurs et jeunes actifs de Paris et d'Île-de-France. Une série de quatre visuels au ton légèrement décalé va s'afficher sur 750 faces, dans les gares et stations de métro de Paris, dans les rues de la capitale et dans les grands médias nationaux.

Renforcer l'attractivité de la Métropole rennaise

En 2017, les grands chantiers qui émaillent le territoire de Rennes Métropole se concrétisent : livraison d'un centre des congrès hors normes, projet architectural qui combine un monument historique et une extension audacieuse, arrivée de la LGV, achèvement des premiers programmes immobiliers d'EuroRennes... Rennes se métamorphose aussi à grande vitesse.

Rennes Métropole profite ainsi de la campagne « Passez à l'ouest » pour mettre en valeur le territoire rennais sous différents aspects: culture, art de vivre, business, marché de l'immobilier, nouvelle proximité, afin d'en illustrer l'attractivité. Objectif : donner envie aux investisseurs et jeunes actifs de venir s'installer et vivre à Rennes.

Porte d'entrée de la Bretagne, Rennes Métropole est un territoire au dynamisme économique reconnu et à la qualité de vie plébiscitée par ses habitants et visiteurs. À l'horizon 2027, EuroRennes comptera 130 000 m² de bureaux, 115 000 m² de logements, 30 000 m² de commerces, services et loisirs, 10 000 m² d'hôtellerie et 9 500 m² d'équipements. Pôle économique majeur situé à 1 h 25 de Paris à compter du 2 juillet 2017, le quartier est connecté au cœur de métropole : desservi par la ligne a du métro et bientôt par la ligne b (2020), il permet de relier en quelques minutes la Cité Internationale Paul Ricœur, le Mabilay, siège de la French Tech Rennes St Malo, ou le Couvent des Jacobins, futur Centre des congrès de Rennes Métropole dont l'ouverture est prévue en 2018.

À Rennes aussi, il faut plus d'une heure pour rejoindre Montparnasse

1h25 précisément, avec la Ligne à grande vitesse. À 320 km/h,
prenez votre temps entre deux rendez-vous.

#passezalouest
#rennes

BRETAGNE
PASSEZ À L'OUËST



tourisme-rennes.com

À Rennes aussi, le dimanche on coince la bulle

Tous les dimanches à Rennes, l'inattendu est au coin de la rue. Des découvertes en
famille ou entre amis, déjantées ou poétiques... Attendez-vous à être surpris!

#passezalouest
#rennes

BRETAGNE
PASSEZ À L'OUËST



tourisme-rennes.com

À Rennes aussi, le mètre carré coûte cher

Avec ses parcs, ses festivals et un prix de l'immobilier accessible,
Rennes a été classée en 2016 première ville française pour sa qualité de vie.

#passezalouest
#rennes

BRETAGNE
PASSEZ À L'OUËST



tourisme-rennes.com

À Rennes aussi, on vit comme des robots

Des solutions techniques aux handicaps, inventées, fabriquées et partagées
dans les lab'fab de Rennes : My Human Kit fait rimer innovation et solidarité.

#passezalouest
#rennes

BRETAGNE
PASSEZ À L'OUËST



tourisme-rennes.com

Pratique

- Coût de la campagne : 300 000 €
- Conception graphique: agence Notchup –Nantes
- Campagne : insertions presse (Les Échos, Le Monde, Télérama, Le Parisien économique), affichage (métro, gares parisiennes, affiches 2m² dans Paris), panneaux numériques (Montparnasse, avec Destination Rennes, et La Défense)