

---

**Service de Presse**

Rennes, Ville et Métropole

Tél. 02 23 62 22 34

[@Rennes\\_presse](https://twitter.com/Rennes_presse)Mercredi 25 mai 2016

---

**Commerce**

# Un plan d'action ambitieux pour soutenir le commerce de centre-ville

---

Après l'installation par Christophe Mirmand, Préfet de Bretagne et d'Ille-et-Vilaine, d'une commission d'indemnisation des dégradations commises en centre-ville en marge du mouvement social contre la loi Travail, la Ville de Rennes et Rennes Métropole ont convié, mercredi 25 mai, les acteurs du commerce signataires du Plan Commerce centre-ville (le Carré rennais, l'Union du commerce, la Fédération nationale de l'habillement, la Chambre de commerce et d'industrie de Rennes et la Chambre des métiers et de l'artisanat) pour discuter des actions concrètes d'accompagnement exceptionnel proposées par les collectivités.

Nathalie Appéré, Maire de Rennes, Emmanuel Couet, Président de Rennes Métropole et les acteurs du commerce rennais ont échangé sur les actions concrètes proposées par les deux collectivités pour soutenir les commerçants du centre-ville. Les échanges ont porté sur le soutien aux activités commerçantes, l'accessibilité et la communication.

## Soutien aux activités commerçantes

Afin de soutenir l'activité des commerces du centre-ville particulièrement touchés ces dernières semaines, la Ville de Rennes s'est engagée à :

- appliquer un mois de gratuité aux commerces du centre-ville sur leurs droits de terrasse et d'étalage ;
- appliquer la gratuité pour les emplacements des commerces rennais sédentaires lors de la grande braderie du mercredi 29 juin 2016.

## Accessibilité

Rennes Métropole s'est engagée à mettre à disposition des commerçants d'ici l'été :

- 30 000 heures de stationnement gratuit dans les parkings en ouvrage ;
- 50 000 tickets de transports du réseau STAR ;
- la gratuité du réseau STAR un samedi pendant les soldes d'été.

Les modalités de distribution des titres de stationnement ou de transports gratuits seront mis en avec les commerçants.

## Communication

La Ville et la Métropole vont également mettre en œuvre un important dispositif de communication, en lien avec les associations de commerçants pour revaloriser l'image du centre-ville de Rennes, premier pôle commercial de Bretagne et place culturelle forte. Cette campagne se déroulera en juin-juillet et à la rentrée. Elle prendra appui sur les nombreux événements sportifs et culturels qui vont animer le centre-ville dans les semaines qui viennent (demi-finales du Top 14 de rugby, la Fête de la musique, les illuminations du Parlement, Transat en ville, etc.).

---