

Service de Presse

Rennes, Ville et Métropole

Tél. 02 23 62 22 34

 [@Rennes_presse](https://twitter.com/Rennes_presse)Vendredi 1^{er} décembre 2017

Centre des congrès

Portes ouvertes du Couvent des Jacobins : précisions

Jeudi 30 novembre 2017, le Conseil de Rennes Métropole a confié à Destination Rennes la préparation et la mise en œuvre des événements inauguraux du Centre des Congrès.

Ces événements inauguraux se dérouleront en deux temps :

- Une visite du chantier lors des portes ouvertes des 15, 16 et 17 décembre. Le vendredi 15 décembre pour les commerçants et les riverains, les 16 et 17 décembre pour l'ensemble des habitants de la métropole. 15 à 20 000 personnes sont attendues.
- Une inauguration institutionnelle le lundi 8 janvier 2018, avec plusieurs centaines d'invités.

En complément, et afin de profiter de l'inauguration de l'équipement pour accélérer la commercialisation du Centre de congrès, des actions et campagnes de communication au plan local et national vont être lancées.

Pour l'ensemble de ces manifestations et prestations, Rennes Métropole a voté l'attribution d'une enveloppe de 200 000 euros à Destination Rennes.

Cette enveloppe est majoritairement consacrée à l'organisation des portes ouvertes des 15, 16 et 17 décembre : mise en place d'un dispositif de sécurité permettant d'accueillir dans les meilleures conditions les 15 à 20 000 personnes attendues (50 000 €), dispositif de communication pour annoncer les portes ouvertes (50 000 €). Une exposition de la photographe et plasticienne Clothilde Auger, retraçant les différentes étapes de ce chantier hors normes, sera présentée à cette occasion, pour un coût de 13 000 €. L'organisation de l'inauguration institutionnelle, le 8 janvier, réunira plusieurs centaines d'invités (élus et partenaires, entreprises ayant participé au chantier, acteurs du territoire...), pour un coût estimé à 8 000 €.

Elle comprend aussi une subvention d'un montant de 25 000 € attribuée au groupe Ouest-France pour la publication d'un hors-série consacré au Couvent des Jacobins. Le solde de l'enveloppe (54 000 €) est destiné à l'organisation des actions et campagnes de communication au plan national, principalement en direction de la presse et des médias.